

فئات النفقة — مرجع الحقول

August 25, 2026

فئات النفقة — مرجع الحقول

التطبيقات > المصروفات > المرجع

يوضح هذا المرجع حقول المنتج وإعداداته والإجراءات المتاحة لإدارته.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً ومتاحاً للعرض.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قيم المتغيرات (Variant Values)	قيم السمات التي تحدد متغيرات المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل لإيجاره كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج مخزن، أو مجموعة. يُدار مخزون المنتج المخزن ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون، بينما لا يُدار مخزون المنتج المستهلك، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	عَلِّم هذا الخيار لتمكين ميزات تصنيع المنتجات الغذائية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة ما طلبه العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة ما تم تسليمه إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. يتيح المشروع أو المهمة تتبع الخدمة المباعة. عند استخدام مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المهيأ في أمر البيع، أو يُنشأ مشروع جديد وفق القالب المحدد عند عدم توفره.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.

الوصف	الحقل
القالب المستخدم لإنشاء المشروع	(Project Template) قالب المشروع
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين ستعاد فوترتها للعميل: لا، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم زر تهيئة المتغيرات لتحديد الأسعار الإضافية للسمات	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المرجح. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، وحساب الهوامش في أوامر البيع	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم المادة التجاري الدولي المستخدم لتعريف المنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
الفئة التي ينتمي إليها المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الوسوم الإضافية المرتبطة بالمنتج	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
الوصف العام للمنتج	(Description) الوصف
تركيبات قيم السمات المتاحة لمتغيرات المنتج	(Combinations) التركيبات
المنتجات المقترحة عند إضافة العميل المنتج إلى العربة، لدعم البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرمجيات مع الحاسوب	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
المنتجات الملحقة التي تظهر للعميل عند مراجعة العربة قبل الدفع، لدعم البيع المتقاطع	(Accessory Products) المنتجات الملحقة

الوصف	الحقل
منتجات بديلة مقترحة للعميل، تظهر في صفحة المنتج لدعم البيع الإضافي	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج سيظهر في نقطة البيع	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتيح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم حرر الصفحة وفعل الفئات	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاد مخزونه	متابعة البيع عند نفاد المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر للعملاء	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة التوفر ستظهر للعملاء	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الصور أو الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف المنتج المراد عرضه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد طريقة احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت للحزمة عند اختيار تسعير الحزمة الثابت	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة خصم الحزمة عند اختيار الخصم على المكونات	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج	(Vendors) الموردون
قالب المنتج المرتبط	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة التي ينتمي إليها المنتج أو إعداداته	(Company) الشركة
المورد المرتبط بمتغير المنتج	(Variant Seller) بائع المتغير

الوصف	الحقل
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. عيّن مورداً للمنتج لاستخدام هذه الميزة.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة وصول؛ فعند استلام فاتورة مورد يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة وصول
تحدد طريقة توزيع تكلفة الوصول الافتراضية: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس مراقبة فواتير الموردين: وفق الكميات المطلوبة أو وفق الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم عند شراء المنتج.	(Purchase Description) وصف الشراء
تتيح، وفق الوحدات المثبتة، تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً مع مزودي الشحن فقط USPS و.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع، أي مكان إنتاجها أو تصنيعها وليس مكان شحنها منه؛ ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للبضائع المتداولة.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج المخزن في المستودع: بواسطة رقم تسلسلي فريد، أو بواسطة تشغيلات، أو بدون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديده، يمكن تعيين تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والتشغيلات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي بعدها قد تصبح البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحسب على مستوى التشغيل أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع في التدهور دون أن تصبح خطرة بعد. يُحسب على مستوى التشغيل أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحسب على مستوى التشغيل أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه للتشغيل أو الرقم التسلسلي. يُحسب على مستوى التشغيل أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه

الوصف	الحقل
يحدد طرق تعبئة المنتج نفسه المختلفة	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام	(Description on Receptions) الوصف في الاستلامات
الوصف المستخدم في أوامر التسليم	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء	الوصف في عمليات الانتقاء (Description on Picking)
يفعل تتبعاً مزدوجاً لوحدة القياس؛ يُعد المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيّم بوحدة وزن متغير، مثل الكيلوغرام	(Catch Weight Product) منتج الوزن المتغير
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن المتغير
يتجاوز الوزن الاسمي للقالب لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة صفراً لاستخدام قيمة القالب	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن المتغير. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن المتغير المقدرة	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن المتغير المقدّر من الطلب أو الوزن المتغير الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن متغير مطلوب أو وزن متغير مسلم	(CW Invoice Policy) سياسة فواتير الوزن المتغير
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح
إجمالي العمر التخزيني الرسمي بالأيام التقويمية منذ تاريخ الإنتاج. يُستخدم في حسابات العمر التخزيني القائمة على النسبة المئوية	(Total Shelf Life (days)) إجمالي العمر التخزيني (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي للعمر التخزيني المتبقي المطلوب لأي شحنة صادرة	الحد الأدنى للعمر التخزيني المتبقي (Min Remaining Shelf Life (days)) (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي للعمر التخزيني المتبقي كنسبة مئوية من إجمالي العمر التخزيني	% الحد الأدنى للعمر التخزيني المتبقي (Min Remaining Shelf Life (%))
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية المرتبط بالمنتج	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية

الوصف	الحقل
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند تهيئة المحاسبة الأنجلوسكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم في التقييم التلقائي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة عند اعتماد فاتورة المورد.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة بالسجل.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم، أو رسالة حظر تعرض رسالة وتمنع متابعة العملية. اكتب نص الرسالة في الحقل التالي.	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم، أو رسالة حظر تعرض رسالة وتمنع متابعة العملية. اكتب نص الرسالة في الحقل التالي.	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التوريد
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- متغيرات المصنف
- سياسات الاعتماد — مرجع الحقول
- المصروفات — نظرة عامة
- المصروفات — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات

- الأصناف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف