

فئات النفقة — مرجع الحقول

August 24, 2026

فئات النفقة — مرجع الحقول

التطبيقات > المصروفات > المرجع

فيما يلي مرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً ومتاحاً للعرض.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل. الخيارات: عادي، مفضل.
اسم المنتج (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قيم المتغيرات (Variant Values)	القيم المحددة لسمات متغير المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل للتسجيل كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد طبيعة المنتج. المنتج القابل للتخزين تُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. المنتج الاستهلاكي لا تُدار مخزونه. الخدمة منتج غير مادي تقدمه. الخيارات: منتج استهلاكي، خدمة، منتج قابل للتخزين، مجموعة.
منتج غذائي (Food Product)	علم هذا الخيار لتمكين ميزات تصنيع الأغذية للمنتج.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد الكميات التي تُفوتر للعميل. الخيارات: الكميات المطلوبة، الكميات المسلمة.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد طريقة فوترة الخدمة. الخيارات: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، بناءً على الجداول الزمنية، بناءً على مؤشرات التقدم، بناءً على الكميات الموصلة (يدوياً).
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مشروع و/أو مهمة لتتبع الخدمة المباعة. يستخدم خيار المشروع في أمر البيع المشروع المكوّن في أمر البيع إن وُجد، وإلا يُنشئ مشروعاً جديداً استناداً إلى القالب المحدد. الخيارات: لا شيء، مهمة، مشروع ومهمة، مشروع.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.

الوصف	الحقل
القالب المستخدم لإنشاء المشروع	(Project Template) قالب المشروع
يمكن إعادة فوترة المصروفات المعتمدة وفواتير المورد للعميل بتكلفتها أو بسعر بيعها. الخيارات: لا، بالتكلفة، بسعر البيع	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنةً بالمبلغ المدفوع مقدماً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط. فرصة البيع الإضافي	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم زر تهيئة المتغيرات لضبط أسعار السمات الإضافية	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العميل
تُستخدم لتقييم المنتج. AVCO قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم المادة الدولي المستخدم لتعريف المنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
الفئة التي ينتمي إليها المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
وسوم إضافية مرتبطة بالمنتج	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
الوصف الداخلي للمنتج	(Description) الوصف
تركيبات قيم سمات المنتج	(Combinations) التركيبات
تُقترح المنتجات الاختيارية عندما يضغط العميل على إضافة إلى السلة، وذلك لاستراتيجية البيع المتقاطع، مثل اقتراح الضمان أو البرامج عند شراء جهاز حاسوب	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
تظهر المنتجات الملحقة عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، وذلك لاستراتيجية البيع المتقاطع	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
تقترح منتجات بديلة على العميل لاستراتيجية البيع الإضافي، وتظهر هذه المنتجات في صفحة المنتج	(Alternative Products) المنتجات البديلة

الوصف	الحقل
POS. يحدد ما إذا كان المنتج سيظهر في نقطة البيع	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
POS. الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ مخزونه	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر للعملاء	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون ستظهر للعملاء	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الصور أو الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف المنتج الموجه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد كيفية احتساب سعر الحزمة عند بيعها. الخيارات: مجموع المكونات، سعر ثابت للحزمة، خصم بنسبة مئوية على المكونات	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت عند استخدام تسعير الحزمة الثابت	(Fixed Bundle Price) السعر الثابت للحزمة
نسبة الخصم عند استخدام تسعير الحزمة القائم على الخصم	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج	(Vendors) الموردون
قالب المنتج المرتبط	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة التي ينتمي إليها المنتج	(Company) الشركة
المورد المرتبط بمتغير المنتج	(Variant Seller) بائع المتغير
لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. تأكد من RfQ عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض سعر تعيين مورد للمنتج	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن

الوصف	الحقل
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصل؛ فعند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصل
طريقة التقسيم الافتراضية عند استخدام التكلفة الواصلة. الخيارات: بالتساوي، حسب الكمية، حسب التكلفة الحالية، حسب الوزن، حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس رقابة الفواتير. الخيارات: حسب الكميات المطلوبة، حسب الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم في مستندات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
وفقاً للوحدات المثبتة، تتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام؛ وهي عدد الأيام الموعودة للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن السلع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج السلع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه. ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ السلع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع. الخيارات: حسب رقم تسلسلي فريد، حسب الدفعات، دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديد هذا الخيار، يمكن تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي قد تصبح بعدها السلع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها جودة السلع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة السلع من المخزون. يُحسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إنشاء تنبيه على الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد طرق تعبئة المنتج نفسه المختلفة.	(Product Packages) عبوات المنتج

الوصف	الحقل
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	الوصف في عمليات الاستلام (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	الوصف في عمليات الانتقاء (Description on Picking)
يُفعل التتبع المزدوج لوحدة القياس. يُعد المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيّم بوحدة وزن متغير، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن المتغير
وحدة القياس المستخدمة للتسعير واحتساب التكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن المتغير
يتجاوز الوزن الاسمي لقالب المنتج لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة 0 لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن المتغير. مثال: إذا كان الوزن الاسمي لصدر دجاج 0.25 كغ، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لاحتسابات الوزن المتغير التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن المتغير التقديرى من الطلب أو الوزن المتغير الفعلي من التسليم أو الاستلام. الخيارات: وزن متغير مطلوب، وزن متغير مسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فترة الوزن المتغير
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للفتاوت
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للفتاوت
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم لاحتسابات مدة الصلاحية القائمة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	(Min Remaining Shelf Life %) % الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية المرتبط بالمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات

الوصف	الحقل
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلوسكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم التلقائي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء ووفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد طريقة التعامل مع الرسالة في سطر أمر الشراء. يؤدي خيار التحذير إلى إشعار المستخدم بالرسالة، بينما يؤدي خيار رسالة حظر إلى إظهار استثناء وحظر الإجراء. يجب كتابة الرسالة في الحقل التالي. الخيارات: دون رسالة، تحذير، رسالة حظر	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد طريقة التعامل مع الرسالة في سطر أمر البيع. يؤدي خيار التحذير إلى إشعار المستخدم بالرسالة، بينما يؤدي خيار رسالة حظر إلى إظهار استثناء وحظر الإجراء. يجب كتابة الرسالة في الحقل التالي. الخيارات: دون رسالة، تحذير، رسالة حظر	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التزويد
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- جديد

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف
- المصروفات — نظرة عامة
- المصروفات — مسار التعلم
- الأصناف