

قواعد التسعير — مرجع الحقول

August 24, 2026

قواعد التسعير — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

استخدم هذا المرجع لإدخال قواعد الخصومات والعروض الترويجية وإدارتها.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
اسم القاعدة (Rule Name) (مطلوب)	أدخل اسماً تعريفياً للقاعدة.
نوع القاعدة (Rule Type) (مطلوب)	اختر نوع القاعدة: خصم حسب الكمية، تسعير شريحة العملاء، عرض ترويجي محدد بالوقت، خصم الحجم لمنتجات متعددة، حماية الهامش، عرض شراء متعدد (مثل 3 مقابل 20 دولاراً)، ساعة التخفيضات، يوم من أيام الأسبوع، نشرة ترويجية، أو حملة أسبوعية.
نوع الخصم (Discount Type) (مطلوب)	اختر طريقة الخصم: نسبة مئوية، مبلغ ثابت، أو سعر ثابت.
اسم الحملة / النشرة (Campaign / Flyer Name)	اجمع العروض الترويجية المرتبطة ضمن حملة واحدة، مثل نشرة فراير.
تاريخ البدء (Start Date)	حدد تاريخ بدء سريان القاعدة أو العرض الترويجي.
تاريخ الانتهاء (End Date)	حدد تاريخ انتهاء سريان القاعدة أو العرض الترويجي.
كمية الشراء (Buy Quantity)	«أدخل عدد الوحدات المطلوب شراؤها، مثل 3 في عرض «3 مقابل 20 دولاراً».
السعر الإجمالي للشراء المتعدد (Multi-buy Total Price)	«أدخل السعر الإجمالي للحزمة، مثل 20 في عرض «3 مقابل 20 دولاراً».
الأيام النشطة (Active Days)	حدد أيام الأسبوع التي يكون فيها العرض الترويجي نشطاً. اترك الحقل فارغاً لتطبيقه في جميع الأيام.
الوقت من (Time From)	أدخل وقت البدء بتنسيق 24 ساعة، مثل 14.0 = 2:00 مساءً.
الوقت إلى (Time To)	أدخل وقت الانتهاء بتنسيق 24 ساعة، مثل 18.0 = 6:00 مساءً.
المنتجات (Products)	حدد المنتجات المشمولة. اترك الحقل فارغاً لتطبيق القاعدة على جميع المنتجات.

الوصف	الحقل
حدد فئات المنتجات المشمولة. اترك الحقل فارغاً لتطبيق القاعدة على جميع الفئات	Product Categories (فئات المنتجات)
حدد العملاء المشمولين. اترك الحقل فارغاً لتطبيق القاعدة على جميع العملاء	Customers (العملاء)
حدد علامات العملاء المشمولة. اترك الحقل فارغاً لتطبيق القاعدة على جميع علامات العملاء	Customer Tags (علامات العملاء)
حدد نطاقات الكميات والخصومات المقابلة لها	Pricing Tiers (س شرائح التسعير)
أدخل الحد الأدنى المقبول لهامش الربح	(Minimum Margin %) % الحد الأدنى للهامش
اطلب موافقة المدير إذا انخفض الهامش عن الحد الأدنى	طلب الموافقة عند انخفاض الهامش (Require Approval Below Margin)

الإجراءات المتاحة

- (View Statistics) عرض الإحصاءات

روابط ذات صلة

- قواعد التسعير
- الطلبات المراد الارتقاء بالصفحة فيها — مرجع الحقول
- إقفالات نهاية اليوم — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- متغيرات الصنف
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- العملاء
- جهات الاتصال
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات
- الأصناف
- الأصناف
- قوائم الأسعار
- متغيرات الصنف
- طُرُق الشَّحن