

المساعدة واستكشاف الأخطاء — إدارة علاقات العملاء

September 10, 2026

المساعدة واستكشاف الأخطاء — إدارة علاقات العملاء

المساعدة واستكشاف الأخطاء > إدارة علاقات العملاء

إدارة علاقات العملاء

العرض	السبب المحتمل	الإجراء
لا يظهر العنصر المطلوب في القائمة	قد لا تتطابق عبارة البحث مع العنصر المطلوب، أو قد لا يكون ظاهراً ضمن النتائج الحالية.	عدّل عبارة بحث... راجع النتائج مرة أخرى قبل اختيار جديد.
ظهرت رسالة خطأ عند تنفيذ إجراء على عنصر	تعرض الشاشة خطأ يحتاج إلى مراجعة تفاصيله.	اختر رؤية التفاصيل ثم استخدم نسخ الخطأ إلى الحافظة لمشاركة نص الخطأ مع الجهة المسؤولة.
تم تحديد عنصر غير مقصود قبل تنفيذ إجراء	لم تتم مراجعة معلومات العنصر قبل اتخاذ الإجراء.	افتح رؤية التفاصيل ، وتحقق من العنصر، ثم نَقِّذ المرحلة أو إغلاق أو إزالة حسب القرار الصحيح.

افتح الصفحة الكاملة

جميع الزيارات

العرض	السبب المحتمل	الحل
لا يمكن استكمال بيانات زيارة جديدة	(Visit Date) لم يتم إدخال أحد الحقول المطلوبة: تاريخ الزيارة أو العميل (Visit Type) أو نوع الزيارة (Sales Rep) أو مندوب المبيعات (Customer) أو (Company) الشركة.	أكمل جميع الحقول المطلوبة قبل متابعة العمل على الزيارة.
لا يمكن إنهاء الزيارة كما هو متوقع	قد لا تكون الزيارة قد بدأت بعد، أو أن حالتها لا تزال مخططة (Planned) .	(Check In) افتح الزيارة وانقر تسجيل الدخول ثم (In Progress) أولاً لتصبح قيد التنفيذ عند (Check Out) استخدم تسجيل الخروج الانتهاء.
تم إلغاء زيارة بالخطأ	(Cancel) تم استخدام إجراء إلغاء.	(Reset to Planned) انقر إعادة التعيين إلى مخططة لإعادة الزيارة إلى حالة مخططة (Planned) ، ثم ابدأها عند موعدها الفعلي (Planned) .
لا تظهر زيارة ضمن قائمة	تاريخ اليوم (Visit Date) قد لا يطابق تاريخ الزيارة.	(All Visits) راجع تاريخ الزيارة من قائمة جميع الزيارات ثم حدّثه عند الحاجة.

الحل	السبب المحتمل	العَرَض
		اليوم.

[افتح الصفحة الكاملة](#)

قاعدة بيانات المنافسين

الإجراء	السبب المحتمل	العرض
مع الموقع (Competitor Name) راجع اسم المنافس والبريد (Phone) والهاتف (Website) الإلكتروني قبل الاعتماد على (Country) والبلد (Email) الإلكتروني السجل.	بيانات التعريف المتاحة، مثل الموقع الإلكتروني أو الهاتف أو البريد الإلكتروني أو البلد، غير كافية للتمييز.	لا يمكن تحديد ما إذا كان السجل يخص المنافس المقصود.
(Company Size) وحجم الشركة (Industry) راجع الصناعة معاً (Pricing Strategy) واستراتيجية التسعير.	الاسم لا يوضح القطاع أو حجم الشركة أو أسلوب التسعير.	لا يمكن تفسير مستوى المنافسة من اسم المنافس فقط.
لا تستخلص نتيجة تنافسية نهائية من السجل. لا تعرض الشاشة المتاحة إجراءً لتعديل المعلومات أو استكمالها.	حقول نقاط القوة أو الضعف أو الأسواق أو المنتجات أو البطاقات أو الملاحظات لا تحتوي على تفاصيل كافية في السجل المعروض.	لا تتوفر معلومات كافية لإجراء مقارنة تجارية.
استخدمها لتحليل موقع المنافس فقط، ولا تتوقع انتقالاً للحالة أو زر إجراء مرتبطاً بها.	خيارات هذه الحقول تصنيفات وصفية. وليست حالات لسير العمل.	تم تفسير حجم الشركة أو استراتيجية التسعير كمرحلة للسجل.

[افتح الصفحة الكاملة](#)