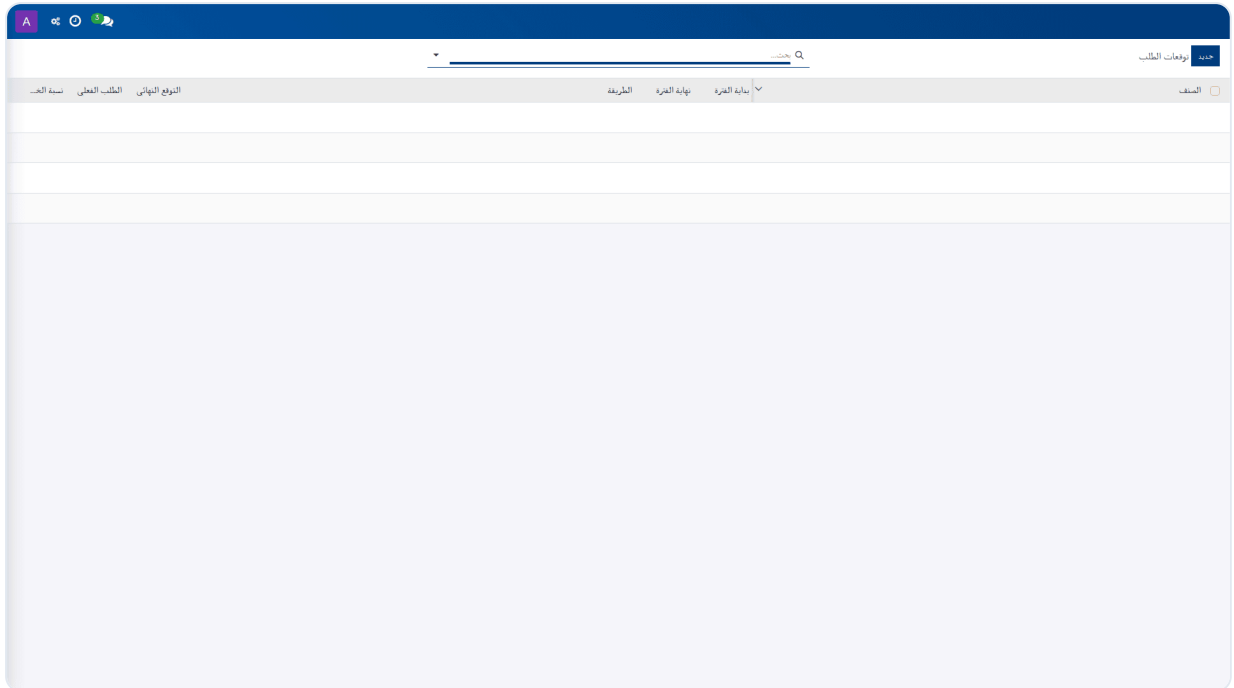


توقعات الطلب

August 24, 2026

توقعات الطلب

التطبيقات > التصنيع > التخطيط



توقعات الطلب — التصنيع > التخطيط > توقعات الطلب

نظرة عامة

تُستخدم توقعات الطلب لتجميع تقديرات الطلب على منتج خلال فترة زمنية محددة، بما يدعم التخطيط في التصنيع. يستخدمها فريق التخطيط والمحاسبة والإدارة المالية عند مراجعة الكميات المتوقعة ومقارنتها بالطلب الفعلي المسجل. لكل توقع تحدد المنتج وفترة التوقع وطريقة إعداد التوقع، مع إمكانية إدخال التوقع الأساسي والعامل الموسمي والزيادة المرتبطة بالعروض والطلب الفعلي.

سير العمل

1. مراجعة توقعات الطلب الحالية أو بدء توقع جديد.

1. انتقل إلى التصنيع > التخطيط > توقعات الطلب.

2. راجع السجلات المعروضة لتحديد ما إذا كان هناك توقع قائم للمنتج والفترة المطلوبين.
3. (New) إذا كنت تريد إنشاء توقع جديد، انقر جديد.

توقعات الطلب — التصنيع > التخطيط > توقعات الطلب

ملاحظة: لا تظهر في هذه الشاشة حالة مستقلة لتوقع الطلب. استخدم المنتج وبداية الفترة ونهايتها لتمييز التوقع الذي تعمل عليه.

2. تحديد نطاق التوقع

بعد بدء سجل جديد، أدخل البيانات المطلوبة لتحديد نطاق الطلب المتوقع.

الحقل	الاستخدام
المنتج (Product)	المنتج الذي يُعد له توقع الطلب. هذا الحقل مطلوب.
بداية الفترة (Period Start)	تاريخ بدء الفترة التي يغطيها التوقع. هذا الحقل مطلوب.
نهاية الفترة (Period End)	تاريخ انتهاء الفترة التي يغطيها التوقع. هذا الحقل مطلوب.

اتخذ قرار الفترة قبل إدخال القيم التقديرية: استخدم فترة تغطي احتياجات التخطيط التي تريد تحليلها، ثم أدخل تاريخ البداية وتاريخ النهاية بوضوح.

(Period End) أو نهاية الفترة (Period Start) أو بداية الفترة (Product) تحذير: لا تترك المنتج فارغة، لأنها حقول مطلوبة لإنشاء توقع الطلب.

3. اختيار طريقة التوقع

اختر الأسلوب الذي يناسب مصدر تقديرك، (Method) في الطريقة 4.

- لاختيار أسلوب المتوسط المتحرك: (Moving Average) المتوسط المتحرك
- لاختيار أسلوب التنعيم الأسي: (Exponential Smoothing) التنعيم الأسي
- لاختيار أسلوب يعتمد على الموسمية: (Seasonal) الموسمي
- لإدخال تقدير تحدده مباشرة: (Manual) يدوي

وإذا كانت لديك منهجية توقع (Manual) إذا كان التقدير يعتمد على افتراضات تخطيطية مباشرة، اختر يدوي 5. مناسبة ضمن الخيارات المتاحة، اختر الطريقة المطابقة لها

4. إدخال قيم التوقع ومراجعة الطلب الفعلي

6. لتسجيل قيمة التوقع الأولية للفترة (Base Forecast) أدخل التوقع الأساسي
7. لتمثيل العامل الموسمي المستخدم في التوقع (Seasonal Factor) عند الحاجة، أدخل العامل الموسمي
8. (Promotional Uplift) عند وجود حملة أو عرض ترويجي مؤثر، أدخل الزيادة الترويجية
9. عند توفر القيمة الفعلية للطلب، كي تتمكن من مراجعتها إلى (Actual Demand) أدخل الطلب الفعلي. جانب بيانات التوقع

عندما تكون قيمة التوقع مبنية على قرار تجاري أو خطة مبيعات محددة، (Manual) نصيحة: اختر يدوي بصورة متسقة مع الفترة المختارة (Base Forecast) وسجل القيمة في التوقع الأساسي

أمثلة

تريد إعداد توقع طلب لمنتج بسكويت الشوفان خلال شهر سبتمبر لمراجعة خطة الإنتاج

1. (New) افتح التصنيع < التخطيط < توقعات الطلب وانقر جديد
2. اختر: بسكويت الشوفان، (Product) في المنتج
3. (Period Start): 2026-09-01 أدخل في بداية الفترة
4. (Period End): 2026-09-30 أدخل في نهاية الفترة
5. (Method) في الطريقة (Manual) لأن فريق المبيعات قدم تقديراً مباشراً للشهر، اختر يدوي
6. (Base Forecast) أدخل 1200 في التوقع الأساسي
7. لتمثيل أثر موسمي مخطط له (Seasonal Factor) أدخل 1.10 في العامل الموسمي
8. لأن المنتج سيشمله عرض ترويجي (Promotional Uplift) أدخل 150 في الزيادة الترويجية
9. لمراجعته مع بيانات (Actual Demand) عند انتهاء الشهر وتوفر النتائج، أدخل 1280 في الطلب الفعلي. التوقع

بهذا يصبح لديك سجل توقع محدد بمنتج وفترة وطريقة توقع وقيم أساسية وموسمية وترويجية، إضافة إلى الطلب الفعلي عند توفره.

نصائح

نصيحة: استخدم الفترة نفسها باستمرار عند مقارنة توقعات منتجات متعددة، مثل شهر كامل أو ربع سنة، لتسهيل المراجعة التشغيلية والمالية.

قيمة الطلب المسجل فعلياً؛ أدخله عندما تصبح **(Actual Demand)** ملاحظة: يمثل الطلب الفعلي البيانات الفعلية متاحة بدلاً من استخدامه كتقدير مستقبلي.

جزءاً **(Seasonal Factor)** فقط عندما تكون قيمة العامل الموسمي **(Seasonal)** تحذير: اختر الموسمي من منهجية التوقع التي تعتمدها، ولا تستخدمه بدلاً عن تحديد الفترة بصورة صحيحة.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

العارض	السبب المحتمل	المعالجة
لا يمكن إكمال بيانات توقع الطلب.	أحد الحقول المطلوبة فارغ، مثل المنتج (Period) أو بداية الفترة (Product Start) أو نهاية الفترة (Period End) .	أدخل المنتج وتاريخ بداية الفترة وتاريخ نهايتها قبل متابعة إدخال بيانات التوقع.
لا يتوافق التوقع مع أسلوب التخطيط المستخدم.	تم اختيار قيمة غير مناسبة في الطريقة (Method) .	(Moving Average) راجع مصدر التوقع واختر بين المتوسط المتحرك (Exponential Smoothing) أو التنعيم الأسي الموسمي (Seasonal) أو يدوي (Manual) بما يتوافق مع منهجيتك.
لا يمكن مقارنة التقدير بالنتيجة المحققة.	لم تُدخل قيمة في الطلب الفعلي (Actual Demand) .	أدخل الطلب الفعلي عند توفره للفترة نفسها المحددة في بداية (Period End) ونهاية الفترة (Period Start) الفترة.

روابط ذات صلة

- جدول الإنتاج الرئيسي
- التصنيع — نظرة عامة
- التصنيع — مسار التعلم
- فئات النفقة — مرجع الحقول
- حملات الإنتاج
- حالات عدم المطابقة

- دفعات الإنتاج
- أوامر الشغل — مرجع الحقول
- حملات الإنتاج — مرجع الحقول
- حالات عدم المطابقة — مرجع الحقول
- دفعات الإنتاج — مرجع الحقول