

بطاقات المنافسة — مرجع الحقول

August 25, 2026

بطاقات المنافسة — مرجع الحقول

التطبيقات > إدارة علاقات العملاء > المرجع

استخدم هذا المرجع لإدخال معلومات بطاقة المنافسة وإدارتها.

مرجع الحقول

الوصف	الحقل
عنوان يعرّف بطاقة المنافسة.	(مطلوب) (Battle Card Title) عنوان بطاقة المنافسة
اسم المنافس المرتبط بطاقة المنافسة.	(مطلوب) (Competitor) المنافس
تاريخ أو وقت آخر استخدام للبطاقة.	(Last Used) آخر استخدام
نقاط القوة التي نمتلكها مقارنةً بهذا المنافس.	(Our Strengths vs Them) نقاط قوتنا مقارنةً بهم
نقاط الضعف التي نحتاج إلى مراعاتها مقارنةً بهذا المنافس.	(Our Weaknesses vs Them) نقاط ضعفنا مقارنةً بهم
نقاط القوة لدى المنافس.	(Their Strengths) نقاط قوتهم
نقاط الضعف لدى المنافس.	(Their Weaknesses) نقاط ضعفهم
الاعتراضات التي يطرحها العملاء المحتملون عند التفكير في هذا المنافس.	(Common Objections) الاعتراضات الشائعة
الردود الموصى بها على الاعتراضات.	(How to Respond) كيفية الرد
ما يميزنا عن هذا المنافس.	(Key Differentiators) عناصر التمييز الرئيسية
دراسات الحالة والشهادات والبيانات التي تدعم تموضعنا.	(Proof Points) أدلة الإثبات
أسئلة تُطرح لكشف نقاط ضعف المنافس.	(Trap Setting Questions) أسئلة كشف نقاط الضعف
كيفية تموضع أسعارنا مقارنةً بأسعار المنافس.	(Pricing Guidance) إرشادات التسعير
الاستراتيجيات والتكتيكات للفوز بالصفقات أمام هذا المنافس.	(How to Win Against Them) كيفية الفوز عليهم
ملاحظات للاستخدام الداخلي.	(Internal Notes) ملاحظات داخلية

الإجراءات المتاحة

- (Mark as Used) وضع علامة كمستخدم
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- بطاقات المنافسة
- جميع الزيارات — مرجع الحقول
- قاعدة بيانات المنافسين — مرجع الحقول
- إدارة علاقات العملاء — مسار التعلم
- قاعدة بيانات المنافسين
- إدارة علاقات العملاء — نظرة عامة
- إدارة علاقات العملاء
- الأنشطة
- المتوقع
- أنواع الأنشطة
- خطط النشاط
- العملاء المهتمين
- عمولاتي
- أنشطتي
- العملاء